

# PERSBERICHT

VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE

HMSHost International

E: [info@hmshost.net](mailto:info@hmshost.net)

[www.hmshost.international](http://www.hmshost.international)



## Broodzaak lanceert als eerste een geld besparend koffie to-go abonnement in Nederland.

Amsterdam, 7 juni 2022 – HMSHost Nederland, marktleider in de food- en hospitality branche voor reizigers onderweg, lanceert vanaf vandaag *het Koppie Koppie koffie abonnement* van Broodzaak op achttien verschillende NS stations door heel Nederland. Reizigers en koffieliefhebbers kunnen na het afsluiten van het maandelijkse koffie to-go abonnement voor slechts twintig euro per maand genieten van vijf warme dranken per dag bij alle Broodzaak locaties.

### Voordelen van het abonnement

Broodzaak introduceert als eerste in Nederland het maandelijks *Koppie Koppie koffie abonnement*. Door middel van een QR-code kunnen abonneerders tot wel vijf keer per dag een van de vele warme dranken halen bij alle Broodzaak locaties. Er is keuze uit een uitgebreid assortiment van warme dranken, zoals koffie, verse muntthee en latte macchiato. Daarnaast kan elke warme drank gecombineerd worden met maximaal één extra product: plantaardige melk, een extra shot espresso of koffiesiroop. Met dit abonnement van twintig euro per maand kunnen abonneerders genieten van een prijsdaling van 2,50 euro naar vijftien cent per warme drank en besparen de gasten ruim 300 euro per maand\*.

### Eerste koffie abonnement in Nederland

“We zijn verheugd om via onze Broodzaak locaties dit koffie abonnement voor onderweg te lanceren.”, zegt Ronald Loendersloot, Managing Director HMSHost Nederland. “We hebben gezien dat dit concept al bijna twee jaar een groot succes is in het Verenigd Koninkrijk en we zijn trots om dit te introduceren op de Nederlandse markt. Het koffie abonnement erkent de loyaliteit van terugkerende reizigers en koffieliefhebbers en levert hen een flinke besparing op.”

## Koffie met korting

Uit onderzoek van de Nederlandse Spoorwegen blijkt dat koffie zeer populair is onder reizigers. Wekelijks worden er gemiddeld 405.000 koppen koffie verkocht op Nederlandse treinstations. Koffie is dus niet meer weg te denken uit Nederland, aangezien 80 procent van de Nederlanders dagelijks een vers kopje koffie drinkt. Met de introductie van het koffie abonnement wordt er dus voorzien in de behoeftes van een groot deel van de Nederlanders. Abonnementhouders kunnen tot wel vijf keer per dag, met een tussenpoos van 30 minuten na elke bestelling, genieten van een koffiemoment bij een van de Broodzaak locaties door hun QR-code, in de Wallet App of mail, te laten scannen. In lijn met duurzaamheid, is er de mogelijkheid om een eigen herbruikbare beker te gebruiken.

-EINDE-

*\*De gemiddelde prijs van een warme drank bij Broodzaak is 2,46 euro. Wanneer abonnementhouders iedere dag vijf warme dranken halen, bespaart dat hen tot maximaal 324,40 euro per maand. Koffieliefhebbers die vier dagen per week twee koppen koffie per dag drinken, besparen zo gemiddeld 60 euro per maand.*

**Reizigers kunnen het koffie abonnement afsluiten [via deze link](#).**

**Afbeeldingen zijn beschikbaar [via deze link](#).**

## **Over HMSHost:**

HMSHost is een wereldleider in het creëren van restaurant ervaringen op reislocaties. HMSHost exploiteert internationale en eigen merken op meer dan 120 vliegvelden over de hele wereld. Via de HMSHost International divisie bedient het bedrijf horecalocaties op 43 vliegvelden, 35 treinstations en 7 winkelcentra in Europa, het Midden-Oosten, Azië en de Stille Oceaan (Pacific). HMSHost Nederland exploiteert circa 150 winkels verspreid over Amsterdam Airport Schiphol, Rotterdam The Hague Airport, Utrecht's Hoog Catharijne, Designer Outlet Roermond, Amsterdam The Style Outlet en circa 30 NS-stations.

HMSHost is onderdeel van Autogrill Group, 's werelds leidende leverancier van eten en drinken voor mensen die onderweg zijn. Bezoek [www.hmshost.international](http://www.hmshost.international) voor meer informatie en blijf op de hoogte van HMSHost International op LinkedIn.

## Over De Broodzaak:

De Broodzaak wil toegankelijk zijn voor reizigers, daarom zijn de winkels gevestigd op achttien verschillende treinstations in Nederland. De Broodzaak: "Het lekkerste brood of tussendoortje en écht goede koffie voor onderweg; met aandacht en passie bereid voor elke reiziger".

## Contact:

Neem voor foto's, een interview of meer informatie contact op met: Cathy Jongens, Communications Manager International via e-mail [cathy.jongens@hmshost.net](mailto:cathy.jongens@hmshost.net) of door te bellen naar +31628198828